**SWOT Analysis**

•     S

SWOT  analysis  is  a  classic  strategic  planning  tool.  Using  a  framework  of  internal  strengths  and   
weaknesses  and  external  opportunities  and  threats,  it  provides  a  simple  way  to  assess  how  a

strategy  can  best  be  implemented.  The  tool  helps  planners  be  realistic  about  what  they  can   
achieve, and where they should focus.

**Detailed Outline of the General Process**

The SWOT framework – a two-by-two matrix – is best completed in a group with key members of   
the team or organisation present. First, it is important to be clear what the policy change objective

is, and on what team or organisation the analysis is being carried out. Once these are clarified and   
agreed, begin with a brainstorm of ideas, and then hone them down and clarify them afterwards in

discussion.

An  assessment  of  *internal  capacity*  helps  identify  where  the  project  or  organisation  is  now:  the   
existing resources that can be used immediately and current problems that won’t go away. It can

help  identify  where  new  resources,  skills  or  allies  will  be  needed.  When  thinking  of  strengths  it  is   
useful  to  think  of  real  examples  of  success  to  ground  and  clarify  the  conversation.  Typical  focus

questions to help think through these issues might include the following:

**SWOT analysis**

**Strengths**

**Weaknesses**

•   What  type  of  policy  influence  does  our   
 organisation  /  project  currently  do  best?

Where have we had the most success?

*kills and abilities*

•     *Funding lines*

•     *Commitment to positions*  
•     *Contacts & Partners*

•     *Existing Activities*

•    What  types  of  policy  influencing  skills  and   
 capacities do we have?

•    In  what  areas  have  our  staff  used  them   
 most effectively?

•    Who   are   our   strongest   allies   in   policy

**Opportunities**

**Threats**

influence?

•    When  have  they  worked  with  us  to  create

•

•

•   
•

*Other orgs relevant to  issue*  
*Resources: financial, technical, human*

*Political and policy space*  
*Other groups or forces*

policy impact?

•   What  do  staff  consider  to  be  our  main   
 strengths  and  weaknesses?  Why  is  this?

What   opinions   do   others   outside   the   
 organisation hold?

An  assessment  of  the  *external  environment*  tends  to  focus  on  what  is  going  on  outside  the   
organisation,  or  areas  which  are  not  yet  affecting  the  strategy  but  could  do  –  either  positively  or

negatively.

The  grid  above  summarises  some  of  the  subject  areas  that  might  need  considering  under  both   
internal  and  external  factors.  These  can  be  used  as  topic  headings  if  working  in  small  break-out

groups (a good idea if your group is larger than about eight).

Back  in  plenary  it  is  often  useful  to  rate  or  rank  the  most  important  strengths  and  weaknesses   
(perhaps  with  symbols:  ++,  +  and  0).  In  a  larger  group  participants  might  like  to  assign  their  own

scores, perhaps by assigning sticky dots. The results can then be discussed and debated.

It  is  important  to  keep  an  eye  on  possible  actions  or  solutions  that  emerge  and  round  up  with  an   
action-oriented discussion. How can our group build on strengths to further our aim and strategy?

What can be included in the strategy to minimise our weakness? And so on.

The SWOT analysis is a versatile tool that can be returned to at many different stages of a project;   
to  structure  a  review  or  provide  a  warm-up  discussion  before  forward  planning.  It  can  be  applied   
broadly,  or  a  small  sub-component  of  the  strategy  can  be  singled  out  for  detailed  analysis.  The

SWOT  often  forms  a  useful  complement  to  a  Stakeholder  analysis.  Both  are  good  precursors  to   
Force field analysis and Influence mapping.

**An Excellent Example of SWOT analysis for Non Profit Organisations**

The example below shows a possible analysis for a small, start-up NGO considering how to use its   
new research study to influence government.

**Example of SWOT analysis for small NGO**

***Strengths:***

•  We are able to follow-up on this research as the current small amount of work means we have plenty of   
 time;

•  Our lead researcher has strong reputation within the policy community;   
•  Our organisation’s director has good links to the Ministry.

***Weaknesses:***

•  Our organisation has little reputation in other parts of government;   
•  We have a small staff with a shallow skills base in many areas;

•  We are vulnerable to vital staff being sick, leaving, etc.

***Opportunities:***

•  We are working on a topical issue,

•  The government claims to want to listen to the voice of local NGOs,    
•  Other NGOs from our region will support us.

***Threats:***

•  Will the report be too politically sensitive and threaten funding from sponsors?

•  There is a pool of counter-evidence that could be used to discredit our research and therefore our   
 organisation. 

The  NGO  might  therefore  decide,  amongst  other  things,  to  target  the  report  to  specific  patrons  in   
one ministry, use their lead researcher to bring credibility to the findings and work on building up a

regional coalition on the issue.