**SWOT Analysis Template for an Organizational Assessment; Marketing, Strategic or Capital Campaign**

*State what you are assessing here \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
Many criteria can apply to more than one quadrant. Identify criteria appropriate to your own SWOT situation.*

***Criteria examples:***

***Strengths***

***Weaknesses***

***Criteria examples:***

*Age of Organization   
Tenure of Staff*

*Staff education/experience   
Financial Stability   
Transparency*

*Reputation   
Capabilities*

*Marketing - reach, distribution,     
awareness*

*Innovative aspects*

*Location and geographical reach   
Accreditations, qualifications,*

*certifications*

*Processes, systems, IT,   
communications*

*Cultural, attitudinal, behavioural   
Management cover, succession*

*Philosophy and values*

*Mission too broad/narrow   
Cashflow/ Financial weakness*

*Gaps in capabilities/experience of   
staff*

*No public awareness   
Poor website*

*Board inefficiency or indifference   
Lack of competitive strength*

*Reputation, presence and reach    
Known vulnerabilities*

*Competing deadlines and pressures   
Effects on core activities, distraction*

*Morale, commitment, leadership   
Accreditations, etc*

*Processes and systems, etc   
Management cover, succession*

***Criteria examples:***

***Opportunities***

***Threats***

***Criteria examples:***

*New grants available   
Possible partnerships*

*Demographic trends   
Companies looking for cause-*

*marketing opportunities   
Influential connections*

*Recent good press   
Market developments*

*Industry or lifestyle trends   
Technology development and*

*innovation*

*Niche target markets*

*Business and product development   
Information and research*

*Volumes, production, economies   
Seasonal, weather influences*

*Elimination of funding   
Economy - home, abroad*

*Political turnover   
Recent bad press*

*Demographic trends   
Rising costs*

*Legislative effects   
Competitor intentions*

*Market demand*

*New technologies, services, ideas   
Vital contracts and partners*

*Sustaining internal capabilities   
Obstacles faced*

*Insurmountable weaknesses   
Loss of key staff*

*Seasonality, weather effects*